

но способы его достижения еще не определяются. На данном уровне происходит своеобразный ответ на вопрос: “Что мне нужно и зачем мне это нужно?” При переходе мотива с уровня цели на уровень ценностных ориентаций мотив осуществляет подбор способов (вариантов) реализации “желаемого”. На уровне ценностных ориентаций мотив обосновывает выбор тех или иных способов реализации цели, а это в свою очередь связано с развитием механизма планирования способов реализации “желаемого”. На этом уровне происходит не просто ответ на вопрос: “Как (каким способом) я это сделаю?”, но и осуществляется выбор конкретного способа действий.

6. При переходе мотива с уровня ценностных ориентаций в установку мотив исчезает. Сам момент перехода мотива деятельности в установку связан, с одной стороны, с наличием конкретных условий его реализации, с другой стороны, с волевыми усилиями человека.

По мнению В.Г.Асеева, “среди самых различных условий решающее значение по отношению к мотиву имеют те, которые определяют возможности его удовлетворения, уровень необходимых затрат, характер требуемой деятельности”. Поэтому далеко не всегда происходит реализация на практике того или иного мотива.

Таким образом, мотивация — это внутренний механизм обоснования конкретных форм поведения человека, возникающий в процессе выбора вариантов действий в зависимости от конкретных обстоятельств. Мотивация может быть как осознаваемая, так и не осознаваемая. Осознаваемая мотивация связана с ориентацией человека на будущее, а именно, не только с его умением сознательно ставить цели, выбирать способы и средства их достижения, но и с умением сознательно соотносить собственные возможности и конкретные социальные условия реализации поставленной цели.

И.Г. Неудачина

О некоторых проблемах молодой семьи в условиях трансформации российского общества

В условиях трансформации российского общества семейно-брачные отношения претерпевают сложные изменения. У семьи, особенно молодой, появляются новые проблемы.

Удовлетворение потребностей лежит в основе жизнедеятельности, в том числе, и удовлетворение материальных потребностей. Если члены молодой семьи не могут удовлетворить свои материальные и жилищные потребности, то возникает семейная депривация. (Под ней Сысенко понимает объективно выраженную или субъективно оцененную резкую нехватку или отсутствие средств для удовлетворения потребностей). Совокупность тех или иных потребностей влияет на степень удовлетворенности браком. Исследование, которое было нами проведено, выявило высокую неудовлетворенность жилищными условиями наряду с высокой удовлетворенностью браком — 50% против 86%. А материальное благосостояние на фоне современных трансформаций в обществе тоже не удовлетворяет супругов, но они чаще всего смиряются со своим положением, соотнося его с еще более худшим.

Именно через удовлетворение потребностей супругов и можно говорить об устойчивости или нестабильности брака. В ходе опроса отчетливо выявилась потребность, которая наиболее неудовлетворена в современных условиях — потребность в большом и просторном жилье. Ибо площадь своего жилья не удовлетворяет 63% опрошенных молодых супругов.

Для большинства молодых семей камнем преткновения выступает отсутствие необходимой денежной суммы для приобретения жилья, материальные затруднения в целом. Потому 53% опрошенных предпочли бы высокооплачиваемую работу, чтобы иметь возможность улучшить не только материальное положение своей семьи, но и жилищные условия.

Различное материальное и жилищное обеспечение семьи может совершенно по-разному отражаться в сознании супругов. Например, заработок может казаться одному супругу весьма приличным и достаточно высоким, а другому — низким. Любые жизненные трудности создают различное отношение, которое и отражается в реальном поведении молодых супругов.

Как считает большинство опрошенных молодых супругов, деньги не имеют решающего значения для семейных отношений. Однако, опыт семейной жизни заставляет их приходить к совершенно противоположному взгляду.

Любые экономические трудности в семье: отсутствие собственного жилья, низкая заработная плата молодых супругов, необеспеченность необходимыми вещами — все это так или иначе отражается на взаимоотношениях между супругами. При этом, инициатором ссор и конфликтов в большинстве (48%) случаев является жена. В этой ситуации главным обвинением

становится фраза: “Ты не можешь обеспечить семью”, и конфликты имеют особо разрушительную силу.

После этого у 24% молодых семей ссоры затягиваются на несколько дней, но большинство молодых семей (60%) предпочитают не затягивать конфликты и быстро налаживают отношения. Но чем больше супруги вместе, тем выше неудовлетворенность браком и тем чаще ссоры и конфликты.

И исходя из того, что молодые супруги, в основном, в возрасте 21-23 лет, то большинство из них еще не имеет детей, так как для этого сначала необходимо “встать на ноги”, а появление ребенка переведет молодую семью в разряд малообеспеченных семей с низким материальным достатком. К тому же, в решении не иметь ребенка еще одним главным фактором являются стесненные жилищные условия. Детей имеют лишь 30% молодых семей.

Таким образом, экономическое благосостояние молодой семьи напрямую и тесно связано с всесторонними отношениями между супругами. Именно молодая семья испытывает материальные и жилищные трудности в первые годы брака так сильно, как никакая другая. Сегодняшняя молодая семья действительно молода, а следовательно, не имеет экономической самостоятельности и социальной независимости, а ее материальная обеспеченность находится на сравнительно невысоком уровне. Потому желательно оказание экономической и социальной помощи молодой семье. Укрепление молодой семьи — это решение целого комплекса проблем: жилищной, продовольственной, проблемы обеспечения товарами народного потребления, обеспечения детскими учреждениями и значительного повышения жизненного уровня.

С.Б. Силаева

Деньги как социальная ценность в оценках поколенческих групп

В настоящее время тема денег приобретает особую актуальность и в реальной жизни, и в науке. Во всем мире активно развивается экономическая социология, в том числе и у нас.

Деньги занимают одно из основных мест в структуре экономического поведения, определяют реальные возможности социальных субъектов. Поэтому рациональное изучение некоторых моделей экономического поведения может прояснить ряд